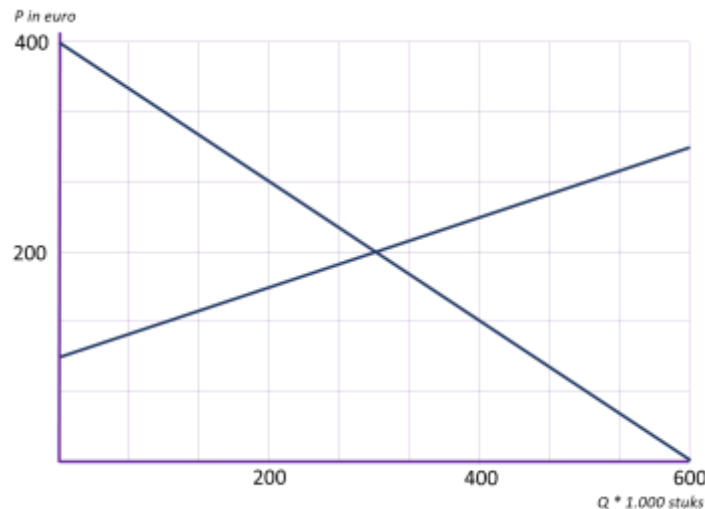


Opgave 1. Waarom het een model is 2 AM.

Het klassieke economische model van vraag en aanbod probeert te verklaren hoe vraag en aanbod, op markten de prijs van een product tot stand brengen. Een voorbeeld van een vraag- en aanbodmodel is onderstaande model:



De markt beschreven met behulp van wiskundige gegevens:

$$Q_v = Q_a$$

$$Q_v = -1,5P + 600$$

$$Q_a = 3P - 300$$

P = de prijs van product in euro's
 Q = aantal verkochte producten x 1.000 stuks

1. Wat is de betekenis van de vergelijking $Q_v = Q_a$
 Vraag en aanbod neigen altijd naar evenwicht (via de onzichtbare hand van de markt / het markt- of prijsmechanisme)
2. Wat is de "ceteris paribus" voorwaarde die voor dit model geldt?
 Voor zowel de vraagfunctie als de aanbodfunctie geldt dat alle factoren die de vraag naar een product beïnvloeden, behalve de prijs, constant worden veronderstelt. Zodra deze factoren wijzigen in invloed (dus omvang) zal de betreffende lijn gaan verschuiven.
3. Leg uit waarom op deze markt voor een individuele aanbieder geldt dat hij geen invloed op de prijs heeft.
 Er zijn zoveel aanbieders dat niemand invloed heeft op de prijs. Dat blijkt uit de wiskundige vergelijking " $Q_v = Q_a$ " wat uitdrukt dat individuele aanbieders geen invloed op de prijs hebben. De markt komt in evenwicht omdat geen enkele aanbieder invloed heeft op de prijs.
4. Wat is het verschil tussen MO en GO?
 De marginale opbrengsten zijn de opbrengsten van het eerstvolgende product als de productie met 1 stuk wordt uitgebreid. De gemiddelde opbrengst is de gemiddelde prijs gemeten over de productie die op dat moment tot stand komt.

5. Leg uit waarom op deze markt voor een individuele aanbieder geldt: $P = GO = MO$.

Omdat de individuele aanbieder geen invloed heeft op de prijs betekent het dat uitbreiding van de productie niet zal leiden tot een lagere prijs op de markt. De aanbieder is zo klein in vergelijking met de productie van de totale markt dat productiewijzigingen van deze individuele aanbieder geen invloed zal hebben op de marktprijs. Dat betekent dat deze aanbieder bij iedere productieomvang dezelfde prijs ontvangt. Daarom geldt $P = GO = MO$.

6. Leg uit waarom de kosten van aanbieders niet in dit model zijn opgenomen. Iedere aanbieder heeft een andere kostenstructuur. Het is daarom niet mogelijk individuele kosten op te nemen. Hoogstens zou het mogelijk zijn de kosten van alle aanbieders te middelen en in de grafische afleiding te plaatsen.