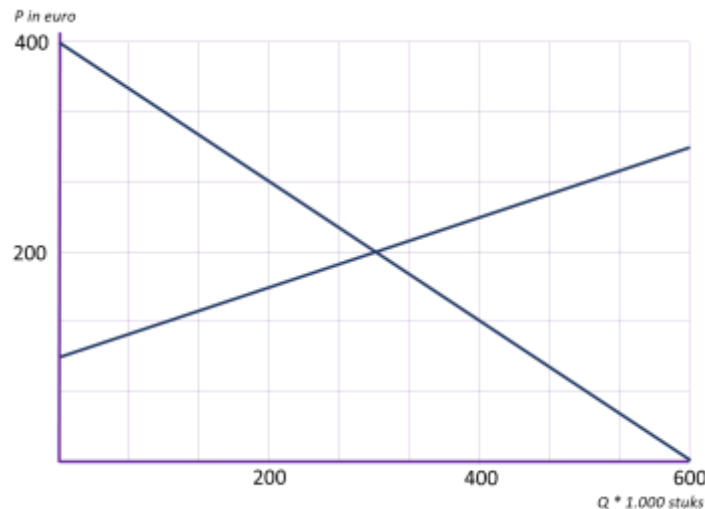


Opgave 1. Waarom het een model is 1 AM.

Het klassieke economische model van vraag en aanbod probeert te verklaren hoe vraag en aanbod, op markten de prijs van een product tot stand brengen. Een voorbeeld van een vraag- en aanbodmodel is onderstaande model:



De markt beschreven met behulp van wiskundige gegevens:

$$Q_v = Q_a$$

$$Q_v = -1,5P + 600$$

$$Q_a = 3P - 300$$

P = de prijs van product in euro's
 Q = aantal verkochte producten x 1.000 stuks

1. Hoe blijkt uit de wiskundige gegevens dat er sprake is van een aanname dat markten altijd in evenwicht komen.

Dat blijkt uit de vergelijking $Q_v = Q_a$. Deze vergelijking drukt uit dat de gevraagde hoeveelheid en de aangeboden hoeveelheid op deze markt altijd via het prijsmechanisme (marktwerking) geneigd is tot evenwicht te komen.

2. Hoe blijkt uit de grafische afleiding dat het een markt van volkomen concurrentie betreft?

Er zijn veel aanbieders. Hun leveringsbereidheid wordt uitgedrukt in het marktmodel. De optelling van alle aanbieders en hun leveringsbereidheid leidt tot de ligging van de aanbodlijn.

3. Aan welke voorwaarden moet worden voldaan wil er spraken zijn van "volkomen concurrentie"?

Op de markt worden homogene producten verhandelt.

Er zijn zoveel aanbieders dat individuele aanbieders geen invloed hebben op de prijs.

Er is sprake van vrije toe- en uittreding op de markt.

De markt is volledig transparant (alle vragers en aanbieders hebben dezelfde informatie)

4. Leg uit waarom de markt op een markt van volkomen concurrentie, altijd neigt naar een "Pareto optimale" situatie.

Een Pareto optimale situatie is een situatie waarbij het surplus van aanbieders en vragers optimaal is. Dat is altijd zo als de markt in evenwicht is. Als een van de twee vanuit deze positie het surplus weet te vergroten gaat dit altijd ten koste van het surplus van de ander.

5. Leg in woorden de betekenis uit, van het gedrag van vragers, dat de vraagvergelijking probeert te beschrijven.

De gevraagde hoeveelheid van dit product wordt bepaald door de hoogte van de prijs (negatief verband), en alle andere factoren die de vraag naar een product veroorzaken (ceteris paribus, deze factoren worden constant veronderstelt)

6. Geef kritiek op het feit dat een vraagvergelijking het gedrag van vragers lineair beschrijft.

Het is in de praktijk niet logisch dat iedere afname van de prijs tot een exact gelijke toename van de vraag leidt. Vermoedelijk zal de afname van de prijs richting nul (gratis product), tot een zeer sterke stijging van de vraag leiden. Een gekromde lijn zal dus al dichter bij de werkelijkheid liggen (in veel grafische modellen worden ook gebogen lijnen gebruikt)