

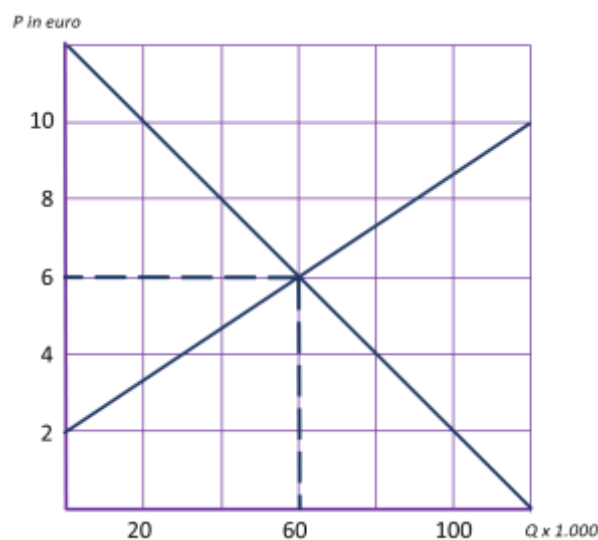
## Opgave 1. Een slecht marktresultaat 3 AM

1. Wat zijn externe effecten?

Effecten van de productie die ontstaan omdat de welvaart van de een (bedrijf en consument) toeneemt ten koste van de welvaart van de ander (de samenleving)

2. Leg aan de hand van het marktmodel wat er zou gebeuren met de vraag- en/of aanbodlijn als de negatieve externe effecten van de productie in de prijs van het product zouden worden opgenomen.

De aanbodlijn zou naar links verschuiven omdat de maatschappelijke kosten leiden tot een hogere kostprijs van de aanbieder waardoor de leveringsbereidheid bij dezelfde prijs afneemt.



3. Leg uit waarom er op vrije markten negatieve externe effecten niet in de prijs worden opgenomen.

Bedrijven streven naar winst. Zolang niemand hen dwingt die kosten te betalen, zullen ze het milieu, de samenleving, etc die kosten laten dragen.

4. Leg uit dat negatieve externe effecten vaak onbedoelde resultaten zijn van marktwerking.

Marktwerking werkt alleen als markten vrij worden gelaten. Deze vrijheid leidt tot het onbetaald laten van externe kosten

5. Leg uit dat negatieve externe effecten vaak het gevolg zijn van het verschil tussen individuele belangen en collectieve belangen.

De belangen van bedrijven en consumenten zijn individuele belangen om meer geld te verdienen of iets te kopen wat vervuilend is, terwijl de kosten van het negatieve externe effect op het collectief, de hele samenleving, wordt afgewenteld.