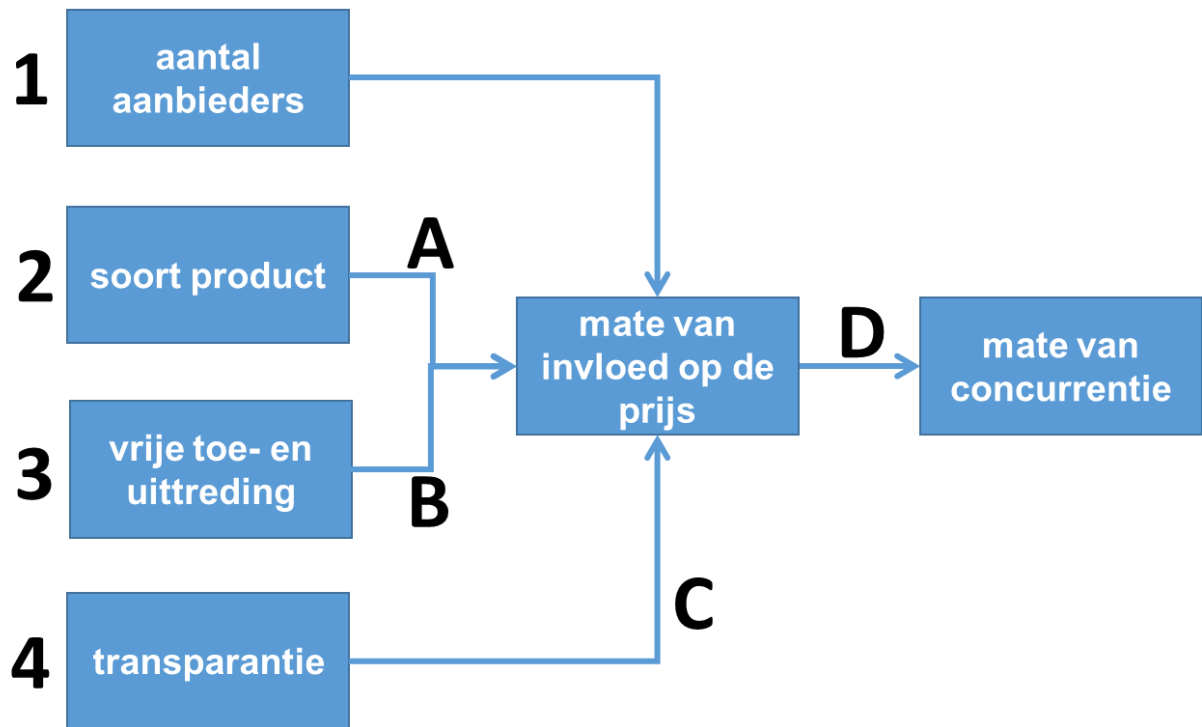


Opgave 1. Waarom de concurrentie niet werkt

Bron 1: kenmerken marktvormen



1. Welke indeling van soorten producten kennen we als we over perfecte en niet perfecte markten spreken (blok 2)?
2. Verklaar pijl A
3. Noem bij blok 3 een voorbeeld van een toetredingsbarrière.
4. Leg uit wat transparantie betekent (blok 4)
5. Verklaar pijl C
6. Verklaar pijl D