

## Opgave 1. Schoenenmarkt AM

De schoenenmarkt bestaat uit duizenden aanbieders. Aanbieders zijn fysieke winkels, internetwinkels, schoenenbeurzen en groothandelaren. Vragers zijn alle consumenten die schoenen nodig hebben.

Van de schoenenmarkt is bekend dat bij een prijs van €100,-- niemand meer schoenen koopt. Iedere prijsdaling van de gemiddelde schoenprijs met €5,-- leidt tot een afname van de vraag met 25.000 schoenen per jaar. De maximale prijs die consumenten bereid zijn te betalen voor een paar schoenen is €100,--. Aanbieders bieden schoenen aan vanaf een prijs van €20,--. Iedere prijsstijging van tien euro leidt tot een toename van het aanbod met 50.000 schoenen.

1. Leg uit waarom de schoenenmarkt een abstracte markt is.  
*De schoenenmarkt is een abstracte markt omdat er niet een fysieke locatie is waar schoenen worden verhandeld. De schoenenmarkt bestaat uit veel verschillende aanbieders en vragers die via veel verschillende kanalen met elkaar transacties afsluiten.*
2. Leg uit waarom aanbieders pas vanaf een prijs van €20,-- gaan aanbieden.  
*Aanbieders hebben ook kosten. Schoenen verkopen voor €0,-- leidt zeker tot verlies. Dat zullen aanbieders niet doen.*
3. Teken in de grafiek de vraaglijn van de schoenenmarkt.  
*Zie hieronder*
4. Teken in de grafiek de aanbodlijn van de schoenenmarkt.  
*Zie hieronder*
5. Bepaal de prijs en het aantal schoenen dat per jaar tot stand komt op de schoenenmarkt.  
*Aflezend: 200 schoenen tegen een prijs van €60,--*

Een aantal nieuwe fabrikanten betreedt de schoenenmarkt, omdat zij denken ook geld te kunnen gaan verdienen op deze markt. Door de stijging van het aanbod zal via het marktmechanisme een nieuwe prijs tot stand komen.

6. Zal er een hogere of een lagere prijs tot stand komen? Leg uit waarom.  
*Een lagere prijs. Meer aanbieders op de markt betekent dat aanbieders met elkaar zullen concurreren om de schoenen verkocht te krijgen.*
7. Leg uit hoe het marktmechanisme zal leiden tot deze nieuwe prijs.  
*Aanbieders merken dat ze hun schoenen tegen de huidige prijs niet allemaal verkocht krijgen. Zij zullen de prijs iets laten dalen. Daardoor zal de vraag toenemen. Dit proces zal doorgaan net zolang totdat de aanbieders weer alle schoenen verkocht krijgen.*

Grafiek van de schoenenmarkt:

