

Opgave 1. Kiezen welke marktform AM

Bron 1: tabel marktformen

	kenmerk dat concurrentie aantast	perfect of niet	marktform
service en kwaliteit van internetwinkels die dezelfde producten verkopen, bepalen hun succes			
supermarkten komen makkelijk in een prijsoorlog terecht			
de overheid heeft bepaald dat alleen de waterleidingmaatschappij water mag leveren			
op de bloemeneiling worden partijen bloemen geveild			

1. Vul in de eerste kolom of er een kenmerk van de markt voor volkomen concurrentie ontbreekt, en zo ja, welke.
2. Vul in de tweede kolom in of de beschreven markt een perfecte of niet perfecte markt is.
3. Vul de derde kolom in en bepaal van welke marktform er sprake is.

	kenmerk dat concurrentie aantast	perfect of niet	marktform
service en kwaliteit van internetwinkels die dezelfde producten verkopen, bepalen hun succes	homogeniteit ontbreekt, inde ogen van de consument zijn internetwinkels verschillend, ook al verkopen ze dezelfde producten	niet perfect	monopolistische concurrentie
supermarkten komen makkelijk in een prijsoorlog terecht	er zijn maar enkele aanbieders, dus kenmerk veel aanbieders en dus niemand heeft invloed op de prijs, ontbreekt	niet perfect	oligopolie
de overheid heeft bepaald dat alleen de waterleidingmaatschappij water mag leveren	er is maar 1 aanbieder, dus kenmerk veel aanbieders en dus niemand heeft invloed op de prijs, ontbreekt	niet perfect	monopolie
op de bloemeneiling worden partijen bloemen geveild	er wordt voldaan aan alle kenmerken: veel aanbieders zodat niemand invloed heeft op de prijs, homogeniteit, transparantie en vrije toe- en uittreding	perfect	volkomen concurrentie / volledige mededinging